

**DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISTI DI IMPORTO FINO A EURO 40.000,00 (Iva esclusa)  
RDA n. 83 U- Gov del 3/08/2020 UO AC**

**OGGETTO: - Indizione di procedura per il servizio di affissione di manifesti pubblicitari del Politecnico di Bari, come da allegato - C.I.G. Z9E2DE569A**

**IL RESPONSABILE DELLA  
STRUTTURA**

- VISTO il vigente Statuto di Ateneo;
- VISTO il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO l'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 che disciplina l'affidamento dei contratti sotto soglia e secondo cui le stazioni appaltanti possono ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi per importi inferiori a 40.000 euro;
- CONSIDERATO che ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 1, comma 449 della L. 296/2006, così come modificato dall'art. 1, comma 150 della L. 228/2012 e dell'art. 1, commi 1 e 7 del D.L. 95/2012, l'Università ha l'obbligo di approvvigionarsi attraverso le convenzioni quadro di Consip; che ai sensi dell'art. 1 comma 449 della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 1 comma 495 delle L. 208/2015 (legge di stabilità 2016) le istituzioni universitarie per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art. 328 ovvero al sistema telematico;
- VISTO il comunicato del 30/10/2018 del Presidente dell'ANAC Raffaele Cantone, contenente le indicazioni alle stazioni appaltanti sull'applicabilità dell'art.40, comma 2, del Codice dei contratti pubblici agli acquisti di importo inferiore a 1.000 euro (ora 5.000,00 euro), in cui si ritiene che, per gli acquisti infra 1.000 euro (ora 5.000 euro), permanga la possibilità di procedere senza l'acquisizione di mezzi telematici, in attuazione di quanto previsto dall'art. 1, co. 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296;
- VISTO il vademecum dell'ANAC pubblicato per aiutare le stazioni appaltanti a far fronte all'emergenza sanitaria in atto e in tutte le ipotesi in cui si renda necessaria, in presenza dei presupposti di legge, un'accelerazione o una semplificazione delle procedure di gara;
- VISTA la richiesta di acquisto n.2639 del 01/07/2020 inviata e autorizzata dal sig. DE FALCO Claudio;
- CONSIDERATO che è necessario procedere al servizio di affissione di manifesti pubblicitari del Politecnico di Bari, come da allegato;
- CONSTATATO che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs.50/2016;
- CONSTATATO che il soggetto richiedente l'acquisto ha individuato l'operatore economico Clear Channel Jolly Pubblicità S.P.A. (Partita Iva 03643630282), in quanto, oltre ad essere risultato, a seguito di indagine di mercato informale da parte del Settore Eventi, quello ad aver offerto il prezzo più conveniente, è anche concessionario, rispetto ad altri operatori del settore, di spazi pubblicitari dislocati in punti logistici ad altissima visibilità commerciale, come dichiarato in allegato dal sig. De Falco;
- RILEVATO che la scelta del contraente avvenuta per ordine diretto - OdA;
- CONSTATATO che il richiedente ha dichiarato – ai sensi della DPR. 445/2001 artt.46 e 47 - di non trovarsi in alcuna delle situazioni anche potenziali di conflitto di interessi ex art.53, co.4 Dlg.165/2001;
- VISTO il D.D. n.63 del 31.01.2019 con cui il dott. Luca Fortunato è autorizzato, fino a nuova e diversa disposizione, alla firma degli ordini concernenti l'acquisto di beni, servizi e lavori fino all'importo di € 40.000,00 oltre IVA;

**DICHIARA**

di affidare le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento alla sig. DE FALCO Claudio, supportato per l'acquisizione del CIG dal dott. Luca Fortunato

## DETERMINA

Tutto quanto sopra premesso e richiamato, di affidare per ordine diretto e previo espletamento delle verifiche e dei controlli prescritti dalla vigente normativa per la stipulazione dei contratti con le P.A., in capo all'aggiudicatario, all'operatore economico Clear Channel Jolly Pubblicità S.P.A. (Partita Iva 03643630282), il servizio di affissione di manifesti pubblicitari del Politecnico di Bari, come da allegato, per l'importo di 4.840,00 euro oltre IVA.

Di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 L. 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in capo al fornitore in materia di pagamenti da parte delle PP.AA.

Di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e agli adempimenti inerenti la pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, comma 32 della Legge 190/2012 sul proprio sito web ai fini della generale conoscenza;

La spesa troverà imputazione sulla voce COAN **CA.04.41.02.05 Informazione e divulgazione delle attività istituzionali del Settore unità di staff comunicazione e marketing istituzionale della UA.POL.AC. – Amministrazione Centrale**, che alla data odierna ne presenta la relativa disponibilità.

Il Centro dei Servizi Amministrativo Contabili di Ateneo è autorizzato a operare in conformità a quanto sopra disposto.

Il Responsabile CSA  
Dott. Luca Fortunato