

**Curriculum dell'attività scientifica e didattica ed  
elenco delle pubblicazioni di**

**UMBERTO PANNIELLO**

Maggio 2021



## **ATTIVITA' DIDATTICA E SEMINARIALE IN AMBITO UNIVERSITARIO**

Nell'Anno Accademico 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 svolge esercitazioni e cicli di seminari sui modelli di e-business nell'ambito del corso di "Marketing e modelli di e-business" presso il Politecnico di Bari.

Dall'Anno Accademico 2009-2010 è correlatore e relatore di tesi di laurea di I e II livello nell'ambito del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Bari.

Dall'Anno Accademico 2009-2010 è componente della commissione di esame dei corsi di "Gestione Aziendale", "Marketing e modelli di e-business", "Economia aziendale" presso il Politecnico di Bari.

Nell'Anno Accademico 2011-2012 è docente a contratto del corso di "Gestione aziendale" presso il Politecnico di Bari, sede di Foggia.

Nell'Anno Accademico 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 è docente a contratto del corso di "Modelli di e-business e business intelligence" presso il Politecnico di Bari, sede di Bari.

Dall'Anno Accademico 2012-2013 è relatore di tesi di laurea di II livello nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Bari.

Dall'Anno Accademico 2016-2017 è titolare del corso, tenuto in lingua Inglese, di "e-business models and business intelligence" per il corso di laurea magistrale in Ingegneria Informatica del Politecnico di Bari, sede di Bari.

Dall'Anno Accademico 2016-2017 è titolare del corso di "Marketing e modelli di e-business" per il corso di laurea inter-ateneo tra Politecnico di Bari e Università di Foggia in "Ingegneria dei sistemi logistici per l'agroalimentare".

Dall'Anno Accademico 2017-2018 è titolare del corso di "Modelli di e-business e business intelligence" per il corso di laurea magistrale in Ingegneria Gestionale del Politecnico di Bari, sede di Bari.

## **ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN AMBITO UNIVERSITARIO**

Nell'anno 2014 svolge attività di docenza sui temi dei modelli di business nell'ambito del master su "Innovation skills for convenience foods" (progetto PON PL.A.S.S.) presso l'Università di Foggia.

Nell'anno 2014 svolge attività di docenza sui temi del marketing nell'ambito del master su "Nanotechnology for environment and health" (progetto PON ACTIVATE MAAT) presso l'Università del Salento, Lecce, Italia.

Nell'anno 2017 svolge attività di docenza sui temi della promozione del modello di business personale e sulle tecniche di ideazione di nuovi contenuti nell'ambito de "short master in gestione delle risorse umane e comunicazione interpersonale" presso il Politecnico di Bari.

Nell'anno 2017 svolge lezioni per un modulo formativo di 8 ore sul tema de "Modelli di business" nell'ambito del progetto "DIOR Percorso Advanced-progress" presso l'Università di Foggia.

Nell'anno 2018 è invitato a tenere lezioni su "The fundamental of Management consulting" nell'ambito dell'MBA tenuto presso la Business School della Beijing Normal University (Pechino, Cina).

Nell'anno 2018 svolge lezioni per un modulo formativo di 8 ore sul tema de "Modelli di business"

nell'ambito del progetto "DIOR Percorso Advanced-progress" presso l'Università di Foggia.

Nell'anno 2018 svolge una lezione sul Business Model Canvas presso il contamination lab Digilab del Politecnico di Bari.

Nell'anno 2019 svolge lezioni presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS) Guido Carli nell'ambito della Summer School 2019 sui temi de "Marketing e Business Intelligence".

Nell'anno 2019 svolge una lezione sul Business Model Canvas presso il contamination lab Digilab del Politecnico di Bari.

Nell'anno 2019 svolge lezione sui temi dei modelli di e-business presso "The Financial University under the Government of the Russian Federation" a Mosca.

### **ATTIVITÀ DIDATTICA EXTRA - UNIVERSITARIA**

Nell'anno 2010 svolge un seminario su "The personalization business: "one-to-one" personalization" presso la fiera nazionale SMAU Business.

Nell'anno 2014 svolge attività di docenza su "modelli di e-business, business plan, creatività e innovazione nel web 2.0" nell'ambito del master su "Gestione dell'innovazione" presso il centro "Laser" di Valenzano (Bari, Italia).

Nell'anno 2016 svolge attività di docenza su "pianificazione strategica e canvas del modello di business" presso l'istituto comprensivo "Don Milani Uno + Maiorano" con sede a Manfredonia (Foggia) in qualità di esperto sul tema.

Nell'anno 2017 è tra i docenti del master in "Innovazione & Digital Transformation" organizzato dal Sole 24 Ore sul tema de "La centralità dei dati: le opportunità del digitale per la raccolta e l'analisi dei dati".

Nell'anno 2017 è tra i docenti del corso di formazione presso Software Design (sede Modugno, Bari) nell'ambito del progetto finanziato COMETAL.

Nell'anno 2017 partecipa al seminario di apertura del percorso Di.Or. advanced organizzato dall'Università di Foggia, dipartimento di Agraria, con un intervento dal titolo "Industria 4.0 e futuro del mondo del lavoro".

Nell'anno 2017 è tra i docenti del master in "Gestione delle risorse umane" organizzato da Nomina S.r.l. in collaborazione con il Politecnico di Bari.

Nell'anno 2017 è tra i docenti del master in "Europrogettazione" organizzato da Nomina S.r.l. in collaborazione con il Politecnico di Bari.

Nell'anno 2017 tiene un seminario dal titolo "Digital technologies" presso la business school SPEGEA.

Nell'anno 2018 è tra i docenti del master in "Euro Project Management e Risorse Umane 2.0" organizzato da Nomina S.r.l. in collaborazione con il Politecnico di Bari.

Nell'anno 2018 interviene al seminario di aggiornamento del percorso Di.Or. advanced organizzato dall'Università di Foggia, dipartimento di Agraria.

Nell'anno 2019 interviene al seminario di aggiornamento del percorso Di.Or. advanced organizzato

dall'Università di Foggia, dipartimento di Agraria.

Nell'anno 2019 realizza l'attività di produzione di materiali didattici sulle tematiche de "Innovation Methodologies: Business Model Canvas" e "Digital Business Models: Digital Ecosystem" per la Business School Spegea.

Nell'anno 2019 e nell'anno 2020 svolge lezioni sul tema de "gestione personalizzata del paziente" nell'ambito del "corso di formazione per dirigenti sanitari incaricati della direzione di struttura complessa di aziende ed enti del servizio sanitario della regione Puglia".

Nell'anno 2019 è tra i docenti del corso di formazione per ragazzi del servizio civile, organizzato da Nomina S.r.l. presso l'Università di Bari.

Nell'anno 2019 tiene il keynote dal titolo "From ideas to Business Models" presso il Copernicus Hackathon organizzato da Impact Hub Bari.

### **PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA**

"Apulia Space" – PON (2007-2013), MIUR.

"Sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle emergenze in ambito marino: problematiche, metodologie e primi risultati" - PON (2007-2013), MIUR.

"Sviluppo di un modello innovativo per l'autovalutazione del grado di responsabilità sociale d'impresa" - PE109

"Acquisire e gestire la conoscenza sui clienti attraverso le ICT per aumentare la competitività: modelli innovativi di profilazione dei clienti" - PE013

"Infrastrutture di telecomunicazione e reti wireless di sensori nella gestione di situazioni di emergenza" - PS121

"ICT a supporto dei servizi logistici: un modello di mercato organizzato" - PS025

"Sistema di Supporto alla Decisioni per la Gestione delle Emergenze in Ambito Marino" - PON SELEX

Vincitore del FRA2016 dal titolo "User Generated Content for analysing the business performance of novel technology and product design in advanced manufacturing" (1.000 euro).

Dal 2017 è partner scientifico nello Scholar Incentive Award vinto dalla Professoressa Sahana Sen, Assistant Professor presso Borough of Manhattan Community College, NY, USA, dal titolo "New trends for digital marketing: analysing the impact of product category and culture on consumers' social media interaction while watching TV".

Nell'anno 2017 è vincitore e titolare del finanziamento delle attività base di ricerca (3.000 euro).

Nell'anno 2017 è vincitore e titolare del finanziamento PIN Puglia (30.000 euro).

Dall'anno 2018 è responsabile per il Politecnico di Bari del progetto di ricerca dal titolo "Understanding the impact of the sharing economy on traditional industries" svolto secondo accordo di collaborazione con la Bravometa CH SA (Chiasso, Switzerland), gruppo lastminute.com.

Nell'anno 2018 è co-responsabile del progetto "conto terzi" realizzato con SAP dal titolo "Made in Italy. Made in digital".

Nell'anno 2018 è vincitore del finanziamento “bando giovani” promosso dall’AiIG e principal investigator del progetto intitolato “Understanding the Impact of the Sharing Economy on Traditional Industries: Theory and Evidence from the Hospitality Industry” (5.000 euro).

Nell'anno 2020 è vincitore del FRA2019 dal titolo “Studio e applicazione delle piattaforme collaborative di “sharing economy” nel settore manifatturiero.” (4.124 euro).

Dall'anno 2021 è responsabile per il Politecnico di Bari dell'accordo di collaborazione con la Ipothesi srl.

Nell'anno 2021 è responsabile del progetto “conto terzi” realizzato con ADORA ICT dal Politecnico di Bari.

### **ALTRE INIZIATIVE IN CAMPO DIDATTICO E SCIENTIFICO**

Nell'anno 2007 partecipa come consulente scientifico per uno studio commissionato al Politecnico di Bari per la realizzazione di un business plan per un impianto di smaltimento reflui.

Dall'Anno Accademico 2008-2009 svolge attività di ricerca presso il Laboratorio di Knowledge Management (KMLab) afferente al Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale del Politecnico di Bari.

Nell'anno 2008 partecipa come consulente scientifico per uno studio commissionato al Politecnico di Bari per lo studio del gap formativo nei settori TAC, agroalimentare e turistico.

Dal 2008 al 2010 è responsabile del progetto di ricerca realizzato con Panini S.p.A. (sede a Modena, Italia) per lo sviluppo di un sistema di personalizzazione delle newsletter attraverso un sistema di raccomandazione context-aware e profit-maximizing.

Dal 2008 al 2010 è co-responsabile del progetto di ricerca realizzato con Banca Popolare di Bari (sede a Bari, Italia) per lo sviluppo di modelli di marketing per la misurazione della customer experience.

Dall'anno 2009 opera come referee per le seguenti riviste internazionali: MIS Quarterly, IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering, IEEE Systems Journal, Universal Access in the Information Society, Expert Systems with Applications, Journal of Product Innovation Management, Electronic Commerce Research, Information Sciences, International Journal of Bank Marketing, Pervasive and Mobile Computing, Journal of Knowledge Management, Technovation, British Journal of Applied Science & Technology, British Journal of Economics, Management & Trade, Creativity and Innovation Management, European Journal of Innovation Management, Meditari Accountancy Research, Current Issues in Tourism, Sustainability, International Journal of Hospitality Management, Research International Journal of Computer and Networks.

Dall'anno 2009 è membro dell' Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale.

Nell'anno 2009 è consulente scientifico per uno studio presso la sede di ricerca e sviluppo di Unilever (Colworth Park, Bedford, UK) sui sistemi di personalizzazione impiegabili in supermercati digitali.

Nell'anno 2009 è consulente scientifico per un progetto di ricerca realizzato con Banca Popolare di Bari (Bari, Italia) focalizzato sullo sviluppo di modelli predittivi del customer churn negli istituti finanziari.

Nell'anno 2010 è consulente scientifico per un progetto di ricerca realizzato con Banca Popolare di Bari (Bari, Italia) focalizzato sullo sviluppo di tecniche di data mining per la definizione di azioni di marketing personalizzate.

Dal 2011 è impegnato, con la software-house Conquist Srl, nello sviluppo e nella commercializzazione di uno strumento di personalizzazione delle azioni di marketing (Suades) per l'e-commerce e per l'internet banking. Tale strumento è attualmente impiegato nell'ambito di alcuni progetti finanziati e commercializzato ad aziende operanti nel settore dell'e-commerce.

Dall'anno 2012 è annualmente inserito nel Program Committee o tra i Reviewer di numerose conferenze internazionali, tra cui: NETs International Conference on Internet Studies, EC-Web International Conference on Electronic Commerce and Web Technologies, ICIS The International Conference on Information Systems, IFKAD the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, International Workshop on Recommender Systems meet Databases, The Challenge on Context-aware Movie Recommendation, ICAS The International Conference on Autonomic and Autonomous Systems, ACM RecSys Conference, ACM RecSys Workshops, HAI International Conference on Human-Agent Interaction.

Nell'anno 2012 è consulente scientifico presso Conquist Srl per la definizione di modelli di data mining per la previsione del credit scoring negli istituti finanziari.

Dall'anno 2013 è membro dell'editorial board della rivista internazionale "International Journal of Information Science".

Nell'anno 2013 è co-founder della startup Chefsrus, piattaforma web per il social gaming in ambito agroalimentare.

Nell'anno 2014 è revisore invitato per il programma nazionale cileno di finanziamento della ricerca, FONDECYT 2014 INITIATION INTO RESEARCH, initiative of the Chilean National Science and Technology Commission (CONICYT – Chile).

Nell'anno 2014 è consulente scientifico presso Megamark (Trani, Italia) per lo sviluppo di business analytics a supporto delle decisioni manageriali nel settore della grande distribuzione organizzata.

Dall'anno 2014 è consulente scientifico per il progetto di ricerca focalizzato sulla social TV, sul second screen e sull'utilizzo di strategie sociali per migliorare le azioni di marketing, realizzato con Telecom (Torino, Italia).

Dall'anno 2014 al 2015 è corresponsabile di unità operativa per le attività di ricerca del Politecnico di Bari nell'ambito del progetto finanziato PON "Puglia@Service".

Nell'anno 2016 è membro effettivo della commissione di esami di stato per l'abilitazione alla professione di Ingegnere e Ingegnere Junior (prima e seconda sessione).

Nell'anno 2016 è revisore scientifico invitato dal Coordinatore del Corso di Dottorato in Ingegneria dell'Impresa dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" per la valutazione della tesi di dottorato dal titolo "Competing with Big Data: a Systematic Analysis of Big Data Essential Features and Critical Success Factors", dottorando Andrea de Mauro.

Nell'anno 2016/2017 è membro del comitato organizzatore della XXVIII Riunione Scientifica Annuale dell'AiIG.

Dall'anno 2016 è coordinatore vicario del corso di laurea magistrale di Ingegneria Informatica del Politecnico di Bari.

Nell'anno 2016 è inserito nel program committee del' 8th Italian Information Retrieval Workshop, che ha lo scopo di meeting forum per il gruppo italiano di Information Retrieval.

Nell'anno 2017 è tra gli organizers della track dal titolo "Data-driven marketing: methodologies, applications and managerial insights" per la XXVIII Riunione Scientifica Annuale dell'AiIG.

Nell'anno 2017 è revisore scientifico per il dottorato di ricerca in Ingegneria Industriale e Gestionale presso l'Università "La Sapienza" di Roma, dottorando Milad Dehghani.

Nell'anno 2017 è chair della track dal titolo "Data-driven marketing: methodologies, applications and managerial insights" per la XXVIII Riunione Scientifica Annuale dell'AiIG.

Dall'anno 2017 è nel committee del contamination lab "DigiLab"; in particolare è responsabile partnership del DigiLab.

Nell'anno 2017 è nominato commissario per la selezione dei partecipanti al contamination lab "DigiLab".

Nell'anno 2018 è nominato come valutatore esperto dall'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione per il bando di finanziamento Tecnonidi.

Nell'anno 2018 è nel program committee de "9th Italian Information Retrieval Workshop".

Nell'anno 2018 è co-founder della startup "Wine not?", piattaforma web per acquisto, coltivazione a distanza e comparazione prezzi di prodotti vitivinicoli.

Nell'anno 2019 è chair della track dal titolo "How Artificial Intelligence is Reshaping Business Models" per la R&D Management conference.

Nell'anno 2019 è nel program committee de "10th Italian Information Retrieval Workshop".

Nell'anno 2019 è nella giuria della competizione finale "Impresa in azione".

Nell'anno 2019 è invitato come keynote speaker alla "The Technology & Entrepreneurship in Digital Society Conference" organizzata dalla "The Financial University under the Government of the Russian Federation" a Mosca.

Negli anni 2019 e 2020 è responsabile scientifico del progetto in conto terzi affidato da Upgrading Services Spa al Politecnico di Bari.

Nel 2019 è nominato valutatore per il Bando di Ateneo per la Ricerca di Base dell'Università di Verona.

Nel 2020 è guest editor dello special issue dal titolo "Sustainable Marketing Management" per la rivista scientifica Sustainability.

Dal 2020 è nel consiglio dei docenti del dottorato in "ingegneria dei sistemi aerospaziali" presso il Politecnico di Bari.

Dal 2020 è responsabile scientifico del progetto in conto terzi "Telemachus" affidato da g-nous al Politecnico di Bari e finanziato dall'European Space Agency (ESA).

Nel 2020 è inserito nella giuria della pitch competition organizzata nell'ambito delle attività della Start Cup Puglia 2020.

Dall'anno 2019 è membro dell'editorial board della rivista "Strategic Decisions and Risk Management".

Nel 2020 è responsabile scientifico del progetto in conto terzi affidato da Adora ICT al Politecnico di Bari.

Nell'anno 2020 è nominato tutor del dottorando Davide Vittori nell'ambito del percorso di dottorato in "ingegneria dei sistemi aerospaziali".

Nell'anno 2020 è nominato co-tutor del dottorando Luigi Jesus Basile nell'ambito del percorso di dottorato in "ingegneria meccanica e gestionale".

Nell'anno 2020 è nominato dalla Regione Puglia come commissario del nucleo di valutazione sull'avviso di finanziamento "Lending".

Nell'anno 2020 è inserito nel Comitato Tecnico Scientifico del Politecnico di Bari per la progettazione ed erogazione del piano di formazione del personale dei centri per l'impiego del territorio pugliese.

Dall'anno 2021 è rappresentante del Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management nel Presidio della Qualità di Ateneo.

Dall'anno 2021 è nominato Referee Tutor della dottoranda Chiara Cocchiara per la scuola di dottorato dell'Università di Palermo.

Nell'anno 2021 è nel program committee de "11th Italian Information Retrieval Workshop".

### **PREMI E RICONOSCIMENTI**

Dall'anno 2007 è abilitato alla professione di Ingegnere.

Nell'anno 2015 vince il Best Paper Award alla 12th International Conference on e-Commerce and Digital Marketing.

Nell'anno 2017 consegue Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) come professore di II fascia.

Nell'anno 2017 è invitato a presiedere come Coach presso lo StartUp Weekend di Foggia.

Nell'anno 2017 risulta ammesso e riceve il finanziamento delle attività base di ricerca.

Nell'anno 2017 è vincitore e titolare del finanziamento PIN Puglia.

Nell'anno 2018 è vincitore del "bando giovani" promosso dall'AiIG e principal investigator del progetto intitolato "Understanding the Impact of the Sharing Economy on Traditional Industries: Theory and Evidence from the Hospitality Industry".

Nell'anno 2018 è tra i 6 candidati al CIM Best Paper Award 2018 con l'articolo "Del Vecchio, P., Di Minin, A., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Pirri, S., Big Data for Open Innovation in SMEs and Large Corporations: Trends, Opportunities, and Challenges. Creativity and Innovation Management, vol. 27, no. 1, 6-22, 2018".

Nel 2019, l'articolo "Towards Industry 4.0: Mapping digital technologies for supply chain management-marketing integration" è nella top 10 degli articoli più letti della rivista Business Process Management Journal.

Nel 2020 risulta vincitore del bando FRA 2019 (Fondo di Ricerca di Ateneo) del Politecnico di Bari.

## ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

### **PUBBLICAZIONI SU RIVISTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE**

- [1] Panniello, U., Gorgoglione, M., Beyond customer churn: generating personalized actions to retain customers in a retail bank by a recommender system approach. *Journal of Intelligent Learning Systems and Applications*, vol. 3, n. 2, pp. 90-102, 2011.
- [2] Faraone, M.F., Gorgoglione, M., Palmisano, C., Panniello, U., Using context to improve the effectiveness of segmentation and targeting in e-commerce. *Expert Systems With Applications*, vol. 39, n. 9, pp. 8439-8451, 2012.
- [3] Panniello, U., Gorgoglione, M., Incorporating Context Into Recommender Systems: An Empirical Comparison Of Context-Based Approaches. *Electronic Commerce Research*, vol. 12, n. 1, pp. 1-30, 2012.
- [4] Lombardi, S., Gorgoglione, M., Panniello, U., The effect of context on misclassification costs in e-commerce applications. *Expert Systems With Application*, vol. 40, n. 13, pp. 5219 – 5227, 2013.
- [5] Klaus, Ph., Gorgoglione, M., Panniello, U., Buonomassa, D. and Nguyen, B., Are you providing the ‘right’ experiences? The case of Banca Popolare di Bari. *International Journal of Bank Marketing*, vol. 31, n. 7, pp. 506 – 528, 2013.
- [6] Panniello, U., Gorgoglione, M., Tuzhilin, A., Comparing context-aware recommender systems in terms of accuracy and diversity. *UMUAI Special Issue on Context-Aware Recommender Systems*, vol. 24, n. 1-2, pp. 35-65, 2014.
- [7] Panniello, U., How to use recommender systems in e-business domains. *Webology*, vol. 11, n. 2, 2014.
- [8] Panniello, U., Developing a price-sensitive recommender system to improve accuracy and business performance of e-commerce applications. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, vol. 6, no. 1, June 2015.
- [9] Panniello, U., Gorgoglione, M., Tuzhilin, A., In CARS We Trust: How Context-Aware Recommendations Affect Customers’ Trust And Other Performance Measures Of Recommender Systems. *Information System Research*, vol. 27, no. 1, 182-196, 2016.
- [10] Ardito, L., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Unveiling the breakthrough potential of established technologies: An empirical investigation in the aerospace industry. *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 28, no. 8, 916-934, 2016.
- [11] Panniello, U., Hill, S., Gorgoglione, M., Using Context for Online Customer Re-Identification. *Expert Systems with Applications*, vol. 64, 500-511, 2016.
- [12] Panniello, U., Hill, S., Gorgoglione, M., The Impact Of Profit Incentives On The Relevance Of Online Recommendations. *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 20, no. November - December, 87-104, 2016.
- [13] Panniello, U., Ardito, L., Messeni Petruzzelli, A., Does the Users’ Tendency to Seek Information Affect Recommender Systems’ Performance? *Journal of Universal Computer Science*, vol. 23, no. 2, 187-207, 2017.

- [14] Fortunato, A., Gorgoglione, M., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Leveraging Big Data for Sustaining Open Innovation: The Case of Social TV. *Information Systems Management*, vol. 34, no. 03, 238-249, 2017.
- [15] Gorgoglione, M., Messeni Petruzzelli, A. Panniello, U., Innovation through Tradition in the Italian Coffee Industry: An Analysis of Customers' Perceptions. *Review of Managerial Science*, vol. 12, no. 3, 661-682, 2018.
- [16] Del Vecchio, P., Di Minin, A., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Pirri, S., Big Data for Open Innovation in SMEs and Large Corporations: Trends, Opportunities, and Challenges. *Creativity and Innovation Management*, vol. 27, no. 1, 6-22, 2018.
- [17] Gorgoglione, M., Panniello, U., Beyond Customer Experience Models: Identifying Idiosyncratic Perceptions. *International Journal of Bank Marketing*, vol. 36, no. 7, 1311-1328, 2018.
- [18] Ardito, L., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Garavelli, A.C., Towards Industry 4.0: Mapping digital technologies for supply chain management-marketing integration. *Business Process Management Journal*, vol. 25, no. 2, 323-346, 2019.
- [19] Messeni Petruzzelli, A., Natalicchio, A., Panniello, U., Roma, P., Understanding the crowdfunding phenomenon and its implications for sustainability, *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 141, 138-148, 2019.
- [20] Gorgoglione, M., Panniello, U., Tuzhilin, A., Recommendation Strategies In Personalization Applications. *Information and Management*, vol. 56, no. 5, 2019.
- [21] Panniello, U., Pontrandolfo, P., Ingegneria e innovazione per la logistica nell'agroalimentare, *L'ingegnere Italiano*, vol. 1, 2019.
- [22] Hill, S., Benton, A., Panniello, U., Talkographics: Measuring TV and Brand Audience Demographics and Interests from User Generated Content. *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 23, no. 3, 364-404, 2019.
- [23] Roma, P., Panniello, U., Lo Nigro, G., Sharing economy and incumbents' pricing strategy: The impact of Airbnb on the hospitality industry. *International Journal of Production Economics*, vol. 214, 17-29, 2019.
- [24] D'Ippolito, B., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Archetypes of incumbents' strategic responses to digital innovation. *Journal of Intellectual Capital*, vol. 20 (5), 662-679, 2019.
- [25] Presenza, A., Panniello, U., Messeni Petruzzelli, A. Tourism multi-sided platforms and the social innovation trajectory: The case of Airbnb. *Creativity and innovation management*, vol. 30 (1), 47-62, 2021.
- [26] Khan, A., Panniello, U. Do hotel employees really care for Corporate social responsibility (CSR): A happiness approach to employee innovativeness. *Current Issues in Tourism*, 2021.

**PUBBLICAZIONI SU RIVISTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE (IN FASE DI REVISIONE)**

- [1] Roma, P., Panniello, U., Lo Nigro, G., Vasi, M., Sharing economy and incumbents' dynamic pricing: Is the impact of Airbnb on the hotel industry time-dependent? *International Journal of Production Economics*, first round.

## PUBBLICAZIONI NEI PROCEEDINGS DI CONFERENZE

- [1] Gorgoglione, M., Faraone, M.F., Lombardi, S., Panniello, U., Tuzhilin, A., Palmisano, C., The effect of context on the predictive performance of segmentation, WIIAT WPRRS Workshop, Sydney, Australia, December 2008.
- [2] Gorgoglione, M., Panniello, U., Including Context in a Transactional Recommender System Using a Pre-Filtering Approach: Two Real E-Commerce Applications, The 2009 IEEE International Symposium on Mining and Web, Bradford, UK, May 2009.
- [3] Panniello, U., Gorgoglione, M., Palmisano, C., Comparing Pre-Filtering and Post-Filtering Approach in a Collaborative Contextual Recommender System: an Application to E-Commerce, 10th International Conference on Electronic Commerce and Web, Linz, Austria, September 2009.
- [4] Panniello, U., Tuzhilin, A., Gorgoglione, M., Palmisano, C., Pedone, A., Experimental Comparison of Pre- vs. Post-Filtering Approaches in Context-Aware Recommender Systems, 3rd ACM Conference on Recommender Systems, New York, USA, October 2009.
- [5] Panniello, U., Gorgoglione, M., Does the recommendation task affect a CARS performance?, 4th ACM conference on Recommender Systems, Barcellona, Spain, September 2010.
- [6] Panniello, U., Gorgoglione, M., A Contextual Modeling Approach to Context-Aware Recommender Systems, CARS 2011, Chicago, USA, October 23-27, 2011.
- [7] Gorgoglione, M., Panniello, U., Tuzhilin, A., The Effect of Context-Aware Recommendations on Customer Purchasing Behavior and Trust, 5th ACM conference on Recommender Systems, Chicago, USA, October 23-27, 2011.
- [8] Panniello, U., Gorgoglione, M., Context-aware recommender systems: A comparison of three approaches, 5th International Workshop on New Challenges in Distributed Information Filtering and Retrieval, DART 2011, Palermo, Italy, September 17, 2011.
- [9] Klaus, P., Gorgoglione M., Panniello U., Are you providing the “right” customer experience? The case of Banca Popolare di Bari, XXIII Riunione Scientifica AiIG, Matera (Italy), Ottobre 11-12, 2012.
- [10] Fortunato A., Gorgoglione M., Panniello U., The Influence Of Social Strategies And Contents On Tv Online Engagement: Towards A Research Model, XXVI Riunione Scientifica AiIG, Vicenza (Italy), 15-16 ottobre 2015.
- [11] Fortunato A., Gorgoglione M., Panniello U., Modeling The Price-Relevance Relationship To Drive Users’ Decision Making, 12th International Conference on e-Commerce and Digital Marketing, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, July 21-23, 2015.
- [12] Buonamassa D., Gorgoglione M., Panniello U., Bringing Wine-Making Business Online: What Matters Most To Customers, 12th International Conference on e-Commerce and Digital Marketing, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, July 21-23, 2015.
- [13] Fortunato A., Gorgoglione M., Panniello U., What Drives Tv Online Engagement? The Influence Of Social Strategies And Contents, 12th International Conference on Web Based Communities and Social Media, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, July 21-23, 2015.
- [14] Fortunato A., Gorgoglione M., Panniello U., The Influence of Social TV Strategies and Contents on TV Online Engagement, The Fifth International Conference on Social Media Technologies, Communication, and Informatics, Barcellona, Spain, November 15-20, 2015.

- [15] Fortunato A., Gorgoglione M., Panniello U., Social TV and “Influencers”: Different Users, Different Effects, The Sixth International Conference on Social Media Technologies, Communication, and Informatics, Rome, Italy, August, 2016.
- [16] Gorgoglione M., Messeni Petruzzelli A., Panniello U., Innovation Through Tradition In Italian Coffee Industry: An Analysis Of Customers’ Perceptions, 17th International CINet Conference Innovation and tradition: combining the old and the new, Turin, Italy, September, 2016.
- [17] Gorgoglione, M, Panniello U., XP-Factor: The Importance of Personal Factors in Customer Experience, XXVII AiIG Annual Conference, Bergamo, Italy, October 13-14, 2016.
- [18] Fortunato, A., Garavelli, A. C., Gorgoglione, M., Hill, S., Panniello, U., Knowledge Management in Social TV activities, IFKAD, Russia, St. Petersburg, 7-9 June, 2017.
- [19] Gorgoglione, M, Panniello U., Recommendation strategies in Personalization, XXVIII AiIG Annual Conference, Bari, Italy, October, 2017.
- [20] Lo Nigro, G., Panniello, U., Roma, P., Sharing economy and price dispersion: the impact of Airbnb on the hospitality industry, 20th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, 19-23 February, 2018.
- [21] D’Ippolito, B., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Incumbents' business models adaptation in response to technological innovation, XXIX ISPIM Innovation Conference, Stockholm, Sweden, 17-20 June, 2018.
- [22] Lo Nigro, G., Panniello, U., Roma, P., Sharing economy and incumbents’ pricing strategy: The impact of Airbnb on the hotel industry, XXIX AiIG Annual Conference, Castellanza, Italy, October, 2018.
- [23] Sen, S., Gorgoglione, M., Panniello, U., Losquadro, A., Social TV: Analysing the Impact of Product Category on Consumers’ Social Media Interaction while watching TV, 41st Annual ISMS Marketing Science Conference, 20-22 June, 2019.
- [24] Cattaneo, M., D’Alfonso, T., Gal-Or, E., Panniello, U., Roma, P. The impact of sharing economy on hotels’ price and quality under competition, XXX AiIG Annual Conference, Torino, Italy, October, 2019.
- [25] Roma, P., Panniello, U., Lo Nigro, G., Vasi, M. Sharing economy and incumbents' pricing: Is the impact of Airbnb on the hotel industry time-dependent, Twenty-first International Working Seminar on Production Economics, February 24-28, 2020.
- [26] Roma, P., Natalicchio, A., Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U., Vasi, M. Crowdfunding performance, market performance, and the moderating role of product innovativeness: evidence from movie industry, 27th IPDMC: Innovation and Product Development Management Conference, June 8-9, 2020.

## **LIBRI**

Messeni Petruzzelli, A., Panniello, U. Space Economy: storia e prospettive di business. Franco Angeli editore. 2020.

## **WORKING PAPERS**

- [1] Panniello, U., Messeni Petruzzelli, A., Natalicchio, A., Roma, P., Crowdfunding performance, market performance, and the moderating role of product innovativeness: evidence from movie industry (Journal of Product Innovation Management).
- [2] Sen, S., Gorgoglione, M., Panniello, U., Impact of Product Category and Adverts Characteristics on Consumers' Social Media Interaction while watching TV (Management Science).
- [3] Panniello, U., Messeni Petruzzelli, A., Ardito, L. Understanding differences of collaborative platforms' dynamics across Europe: a macro-economic and individual perspective (Technovation).
- [4] Panniello, U., Messeni Petruzzelli, A., Natalicchio, A. The Impact of Artificial Intelligence on Business Model Transformation (Journal of Business Research).

## **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI**

IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence and Intelligent Agent Technology, Sidney, Australia, 2008.  
 2nd ACM International Conference on Recommender Systems, Lausanne, Switzerland, 2008.  
 3rd ACM International Conference on Recommender Systems, New York, USA, 2009.  
 IEEE International Symposium on Mining and Web, Bradford, UK, 2009.  
 10th International Conference on Electronic Commerce and Web, Linz, Austria, 2009.  
 4th ACM International Conference on Recommender Systems, Barcelona, Spain, 2010.  
 XXI Riunione Scientifica Annuale – L'Aquila, 14-15 Ottobre 2010.  
 DART New Challenges in Distributed Information Filtering and Retrieval, Palermo, Italy, 2011.  
 5th ACM International Conference on Recommender Systems, Chicago, USA, 2011.  
 XXIII Riunione Scientifica Annuale – Matera, 11-12 Ottobre 2012.  
 12th International Conference on e-Commerce and Digital Marketing, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, 2015.  
 XXVI Riunione Scientifica Annuale – Vicenza, 14-16 Ottobre 2015.  
 12th International Conference on Web Based Communities and Social Media, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, 2015.  
 The Fifth International Conference on Social Media Technologies, Communication, and Informatics, Barcellona, Spain, 2015.  
 The Sixth International Conference on Social Media Technologies, Communication, and Informatics, Rome, Italy, 2016.  
 17th International CINet Conference Innovation and tradition: combining the old and the new, Turin, Italy, 2016.  
 XXVII Riunione Scientifica Annuale – Bergamo, 15-17 Ottobre 2016.  
 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics – San Pietroburgo, 7-9 Giugno 2017  
 XXVIII Riunione Scientifica Annuale – Bari, 19-20 Ottobre 2017.  
 ISPIM Conference – Stoccolma, 17-20 giugno 2018.

## **PERFORMANCE SCIENTIFICHE**

### **Google Scholar**

H-index: 24

Citazioni: 1373

### **Scopus**

H-index: 14

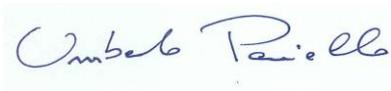
Citazioni: 739

*Tutto quanto dichiarato all'interno del presente curriculum vitae corrisponde a verità ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione*

*viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.*

Bari, Febbraio 2021

Umberto Panniello

A handwritten signature in blue ink that reads "Umberto Panniello". The signature is written in a cursive style with a light blue background behind it.