



POLITECNICO DI BARI

D.R. n. 107

IL RETTORE

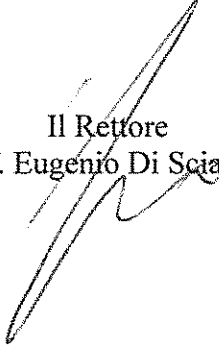
VISTO lo Statuto del Politecnico di Bari, emanato con D.R. n. 128 del 19.04.2012;
VISTA la delibera del Senato Accademico assunta nella seduta del 19 dicembre 2013,

DECRETA

E' emanato il "Regolamento per la concessione del patrocinio, l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi del Politecnico di Bari", allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante.

Bari, 17 marzo 2014

Il Rettore
Prof. Eugenio Di Sciascio





Regolamento per la concessione del patrocinio, l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi del Politecnico di Bari

Decreto di emanazione

D.R. n. 107 del 17 marzo 2014

INDICE

Premessa Scopo e campo di applicazione

Articolo 1 – Oggetto

Capo I - Il patrocinio del Politecnico di Bari

Articolo 2 - Concessione del Patrocinio

Articolo 3 - Soggetti beneficiari del patrocinio

Articolo 4 - Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio

Articolo 5 - Modalità e procedure per richiedere la concessione del patrocinio

Articolo 6 - Competenza e criteri per la concessione del patrocinio

Articolo 7 - Limitazioni ed esclusioni

Articolo 8 - Modalità di utilizzo del logo

Capo II - Il logo

Articolo 9 - Individuazione del logo

Articolo 10 - Utilizzo del logo

Articolo 11 - Concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari.

Articolo 12 - Criteri e competenza per la concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari.

Articolo 13 - Licenza d'uso a società partecipate

Articolo 14- Durata e termini della concessione d'uso del logo

Articolo 15 - Limitazioni ed esclusioni

Articolo 16 - Modalità di utilizzo del logo da parte del licenziatario

Articolo 17 - Procedura per richiedere la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università

Capo III - Controlli, norme transitorie e finali

Articolo 18 - Controlli

Articolo 19 -Norme transitorie e finali

Allegato 1

Allegato 2

Premessa Scopo e campo di applicazione

Il presente regolamento disciplina la concessione del patrocinio e le modalità di utilizzo da parte delle strutture di Ateneo nonché di soggetti terzi, del logo, del logotipo e degli altri segni distintivi del logo del Politecnico di Bari.

Per "patrocinio" si intende una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento del Politecnico di Bari a iniziative, promosse sul territorio e/o in ambiti diversi, da Enti pubblici, Associazioni e soggetti privati, ritenute meritevoli per la loro finalità sociale, culturale, scientifica e promozionale, nonché coerenti con la missione e gli obiettivi del Politecnico di Bari. La concessione del "patrocinio" è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento, come il partenariato e la collaborazione all'organizzazione di attività e/o iniziative.

Per "logo" del Politecnico di Bari si intende l'immagine e le denominazioni di seguito riportate all'art. 9., in forma estesa, abbreviata, sotto forma di acronimi, in aggiunta ad altri termini, comunque disegnato e a prescindere dal carattere utilizzato o dalle soluzioni cromatiche adottate. Esso, in particolare, è composto principalmente da due elementi: il marchio, cioè l'immagine/disegno, e il logotipo, ovvero il font, il carattere che identifica la "parte scritta" del logo.

Per "logo spin off" si intende l'immagine, il simbolo e le denominazioni identificative di uno spin off del Politecnico di Bari.

Articolo 1 – Oggetto

Il presente regolamento disciplina la concessione del patrocinio e le modalità di uso del logo da parte delle strutture di Ateneo e dei componenti della comunità universitaria (docenti, personale tecnico-amministrativo, studenti), la concessione a soggetti terzi della licenza d'uso del logo e del patrocinio del Politecnico di Bari, nonché la proprietà intellettuale e l'utilizzo di simboli identificativi di uno spin off del Politecnico di Bari, al fine di:

- salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale del Politecnico di Bari;
- garantire l'uso appropriato e corretto del logo e degli altri simboli identificativi.

Capo I - Il patrocinio del Politecnico di Bari

Articolo 2 - Concessione del Patrocinio

Il patrocinio può essere concesso sia in relazione ad un'iniziativa specifica, sia in relazione a gruppi di iniziative ed ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento di rispettivo riferimento.

Fatta salva la discrezionalità da parte del Politecnico di Bari nella concessione del patrocinio, la relativa concessione non comporta alcun impegno di risorse economiche o strumentali.

Articolo 3 - Soggetti beneficiari del patrocinio

I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del patrocinio sono:

- a) enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale e aziende pubbliche di servizi alla persona;
- b) enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operino senza fine di lucro;
- c) altri organismi no profit;
- d) altri soggetti pubblici e/o privati che svolgono attività attinenti le competenze e l'ambito di intervento del Politecnico di Bari e/o in ambiti extra locali.

Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche i soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

Articolo 4 - Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio

Le tipologie tipiche di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- a) convegni, congressi, conferenze, seminari;
- b) iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- c) eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- d) prodotti editoriali cartacei (come ad esempio pieghevoli, locandine, brochure) o multimediali (come ad esempio siti internet, video).

Il Politecnico di Bari si riserva altresì di individuare in fase di istruttoria altre possibili tipologie di iniziative (come, ad esempio, campagne di comunicazione) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

Articolo 5 - Modalità e procedure per richiedere la concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio è subordinata ad una formale specifica richiesta che contenga:

- la descrizione dell'iniziativa;
- i dati del richiedente;
- la ragione sociale;
- il settore di attività;
- le condizioni della proposta nonché le modalità d'uso del logo del Politecnico di Bari;
- l'indicazione di eventuali altri soggetti patrocinanti o ai quali è stato richiesto patrocinio.

La richiesta deve essere effettuata compilando, in tutte le sue parti, il modulo 2 allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento, ed essere completata da adeguata documentazione illustrativa dell'iniziativa.

Detta richiesta deve essere inviata, per posta elettronica, al Magnifico Rettore all'indirizzo: rettorato@poliba.it non meno di 60 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

Articolo 6 - Competenza e criteri per la concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio è di esclusiva competenza del Senato Accademico su proposta del Magnifico Rettore, previa discrezionale valutazione dei seguenti criteri:

- a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali del Politecnico di Bari, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti;
- b) rilevanza per la comunità di riferimento;
- c) valenza dell'accostamento tra l'immagine del Politecnico di Bari e l'iniziativa, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati;
- d) rispetto della procedura di richiesta di cui all'art. 5 del presente regolamento.

Eccezionalmente, in particolari casi di necessità ed urgenza, il Rettore può concedere il patrocinio del Politecnico di Bari, nel rispetto dei principi dettati dal presente regolamento, emanando apposito Decreto da sottoporre a ratifica del Senato Accademico.

Articolo 7 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione del patrocinio è vietata nei seguenti casi:

- a) per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto con le finalità del Politecnico di Bari;
- b) per iniziative il cui fine commerciale, anche non diretto, è valutato come prevalente o esclusivo;
- c) per iniziative a carattere politico e/o sindacale.

Il Politecnico di Bari può, in ogni caso, revocare il proprio patrocinio ad un'iniziativa, con le stesse modalità previste per la concessione, qualora le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in un qualunque modo l'immagine dell'Istituzione o di parte di essa.

Articolo 8 - Modalità di utilizzo del logo

Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo del Politecnico di Bari negli strumenti comunicativi dell'iniziativa, per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno riconosciuto.

Anche nell'elaborazione dei materiali sui quali viene riprodotto il logo del Politecnico di Bari, il soggetto patrocinato è, in particolare, tenuto a rispettare le indicazioni del presente regolamento.

Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare, salvo diversa indicazione fornita dal Politecnico di Bari, la dicitura "Con il patrocinio di" associata al logo, per precisare negli strumenti comunicativi il ruolo del Politecnico di Bari nei confronti di quella specifica iniziativa.

Capo II - Il logo



Articolo 9 - Individuazione del logo

Il Politecnico di Bari è titolare esclusivo dei segni distintivi (denominativi e figurativi) della propria organizzazione, cumulativamente definiti come "logo".

Il logo del Politecnico di Bari, è il seguente:



In particolare, il sigillo si caratterizza tramite quattro elementi peculiari:

Leone bicorporato da un capitello della Cripta di S. Nicola XI secolo	
Pianta di Castel del Monte XIII secolo (quadrati posti reciprocamente a 45°, la cui area comune di sovrapposizione genera l'ottagono (figura geometrica ricorrente) che circonda la pianta del castello, nel cerchio luogo degli otto punti dei vertici dei suddetti quadrati, si evidenzia una stella a otto punte, riferimenti cardinali della rosa dei venti)	
Dante Alighieri, Divina Commedia Canto XXVI, verso 125 Da G. Petrocchi "Dante Alighieri, la Commedia secondo l'antica vulgata" Vol. II - Milano Mondadori 1966.	de' remi facemmo ali
Denominazione dell'Ateneo	POLITECNICO DI BARI

Le modalità di utilizzo e di riproduzione del logo, unitamente ai colori istituzionali e ad altri elementi e simboli grafici identificativi del Politecnico di Bari sono regolamentati dal presente regolamento.

Articolo 10 - Utilizzo del logo

L'uso del logo del Politecnico di Bari è riservato all'Ateneo, ai suoi Organi di Governo e alle strutture scientifiche, didattiche, amministrative e di servizio previste dallo Statuto, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali, di promozione e in ogni altro ambito ove sia necessario identificare con chiarezza il Politecnico di Bari quale autore o fonte di elaborati di vario tipo nonché quale promotore di iniziative a carattere istituzionale, scientifico e culturale. Solo per questi fini le strutture del Politecnico di Bari possono concedere in uso il logo a eventuali soggetti esterni (ad esempio studi grafici e tipografie) che sono vincolati ad usarlo per le commesse direttamente ricevute dall'Ateneo.

Ogni utilizzo del logo deve avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria e dei principi fissati nel presente regolamento.

Gli studenti regolarmente iscritti al Politecnico di Bari devono avvalersi del logo, così come disciplinato dal presente esclusivamente per la stampa delle tesi e degli elaborati previsti dai propri corsi di studio.

L'apposizione del logo sulla tesi di laurea ha il solo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica del Politecnico di Bari; i contenuti della tesi restano di esclusiva proprietà del laureando che ne è pienamente responsabile. In nessun caso gli studenti sono autorizzati a utilizzare il marchio/logotipo per altri scopi.

Il logo, insieme con i relativi formati applicativi per il frontespizio della tesi di laurea degli elaborati previsti, potrà essere scaricato on-line sul sito di Ateneo solo previa compilazione di apposita dichiarazione di responsabilità all'utilizzo corretto del logo medesimo.

E' vietato l'utilizzo del logo del Politecnico di Bari da parte di enti, associazioni e/o terzi a qualsiasi titolo, se non a seguito di concessione di licenza d'uso o di patrocinio.

Articolo 11 - Concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari

Il Politecnico di Bari può concedere a terzi che ne facciano richiesta la licenza d'uso del logo di Ateneo per periodi predeterminati previa sottoscrizione di apposito contratto di licenza d'uso a titolo oneroso. La licenza d'uso onerosa del logo del Politecnico di Bari costituisce forma autonoma di autofinanziamento.

Articolo 12 - Criteri e competenza per la concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari

La concessione di utilizzo del logo è subordinata alla presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del logo del Politecnico di Bari e l'elenco analitico degli eventuali prodotti per i quali è richiesta la licenza in uso.

La proposta dovrà, inoltre, contenere l'impegno del richiedente a:

- a) utilizzare il logo in modo da non offendere il decoro dell'Istituzione Universitaria, fermo restando in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo;
- b) se richiesto, mettere a disposizione del pubblico nei luoghi di distribuzione dei prodotti che riportano il logo anche pubblicazioni e materiale promozionale del Politecnico di Bari;
- c) corrispondere una parte degli utili derivanti dalla cessione dei prodotti da stabilirsi contrattualmente;
- d) accordare all'Amministrazione, al personale ed agli studenti universitari, sui prodotti con logo del Politecnico di Bari uno sconto non inferiore al 10% sul prezzo di vendita al pubblico.

La concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari è di esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione di Ateneo che, su proposta del Rettore, valuterà i requisiti e l'idoneità della richiesta progettuale e approverà il testo del relativo accordo.

Articolo 13 - Licenza d'uso a società partecipate

E' altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari a società o altre forme associative di diritto privato alle quali il Politecnico partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o, comunque, utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali. Il concessionario del logo del Politecnico di Bari dovrà assumere contrattualmente l'impegno a rispettare il presente regolamento.

Articolo 14- Durata e termini della concessione d'uso del logo

La durata della concessione del logo del Politecnico di Bari, sarà concordata di volta in volta nell'ambito del relativo contratto di licenza d'uso ed in ogni caso non potrà essere illimitata. Il suddetto contratto dovrà altresì prevedere clausole di risoluzione per utilizzo non conforme alla concessione.

Articolo 15 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari è vietata per iniziative non conformi o palesemente in conflitto con i principi e le finalità dell'istituzione e con il relativo decoro.

Articolo 16 - Modalità di utilizzo del logo da parte del licenziatario

Il licenziatario nell'elaborazione dei materiali sui quali viene riprodotto il logo del Politecnico di Bari è tenuto a rispettare le indicazioni del presente regolamento. A tal proposito il contratto di licenza dovrà prevedere il diritto del Politecnico di Bari di controllare il corretto utilizzo del logo, la qualità dei prodotti sui quali il licenziatario appone il logo nonché la strategia di business in modo tale da poter valutare l'efficacia del licenziatario nella promozione dell'istituzione.

Articolo 17 - Procedura per richiedere la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università

La richiesta di concessione della licenza d'uso del logo del Politecnico di Bari elaborata sulla base del presente regolamento deve essere inviata, per posta elettronica, al Magnifico Rettore del Politecnico di Bari utilizzando l'indirizzo di posta elettronica: rettorato@poliba.it

Capo III - Controlli, norme transitorie e finali

Articolo 18 - Controlli

La responsabilità connessa alla vigilanza del corretto utilizzo del logo e degli altri elementi distintivi del Politecnico di Bari, nel pieno rispetto dei principi e dei criteri fissati dal presente regolamento, sarà individuata dal Direttore Generale con proprio provvedimento.

Articolo 19 -Norme transitorie e finali

Il presente regolamento entra in vigore a partire dalla data del relativo decreto rettorale di emanazione. Contestualmente alla sua esecutività sono abrogate tutte le precedenti disposizioni eventualmente emanate a vario titolo in materia.

Allegato 1

NOTE TECNICHE



PANTONE®
321 C

COLORE
Riferimento Pantone n.321

Composizione:
Ciano: 100.0
Magenta: 0.0
Giallo: 30.5
Nero: 23.5

Times New Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 B &!£\$(.,:;)

Il sigillo del Politecnico di Bari è stato progettato tecnicamente e graficamente dallo Studio De Liso

CARTA INTESTATA DEL RICHIEDENTE

Fac Simile Richiesta di Patrocinio

Luogo, data
Al Magnifico Rettore
Politecnico di Bari
Via Amendola,126/b
Bari

Con la presente si richiede il patrocinio per l'iniziativa di seguito specificata.
A tal fine si forniscono tutte le informazioni necessarie per la valutazione della richiesta stessa da parte del Politecnico di Bari.

DENOMINAZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE:

SEDE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE (Indirizzo – Recapito telefonico e-mail):

TITOLO DELL'INIZIATIVA:

SEDE DELL'INIZIATIVA (Indirizzo - CAP - Comune - Provincia):

DATE DI REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA:

FIRMA

* Informativa sul trattamento dei dati della L. 675/96.

Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 si informa che i dati raccolti saranno trattati per garantire l'espletamento della richiesta di patrocinio ricevuta; per far valere i propri diritti gli interessati potranno rivolgersi in qualsiasi momento al titolare del trattamento dei dati secondo quanto previsto dall'art. 13 della legge medesima.

INIZIATIVA PROPOSTA

1 - Titolo dell'iniziativa:.....

2 - Ambito prevalente di intervento:

- Manifestazione culturale/ scientifica/ educativa a carattere regionale
- Manifestazione culturale/ scientifica/ educativa a carattere nazionale
- Manifestazione culturale/ scientifica/ educativa a carattere internazionale
- Convegno/ Congresso/ Iniziativa di studio/ Ricerca a carattere regionale
- Convegno/ Congresso/ Iniziativa di studio/ Ricerca a carattere nazionale
- Convegno/ Congresso/ Iniziativa di studio/ Ricerca a carattere internazionale

3 - Breve descrizione dell'iniziativa:

4 - Documentazione da allegare alla scheda di richiesta patrocinio:

Se si tratta di Convegno/ Congresso/ Seminario/ Ricerca/ Corso/ Attività formativa:

Programma

Elenco relatori/ ricercatori (specificando se e quali sono docenti e/o Personale TAB del Politecnico di Bari)

Se si tratta di Mostra/ Rassegna:

Progetto scientifico

Scheda tecnica

Composizione comitato scientifico

Se si tratta di Concorso/ Premio:

Bando

Composizione giuria

Se si tratta di Manifestazione Teatrale/ Musicale/ Cinematografica, Sociale, Educativa o altro:

Programma

Relazione illustrativa

Se si tratta di Pubblicazione/ Video/ Prodotto multimediale:

Relazione descrittiva

Autori

5 - Obiettivi e finalità dell'iniziativa:

.....

6 - Ideatori e responsabili dell'iniziativa:

.....

7- Tipologia dell'iniziativa:

Convegno/ Seminario/ Congresso

Ricerca/ Indagine conoscitiva

Mostra/ Rassegna

Pubblicazione/ Video/ Prodotto multimediale

Corso/ Attività di formazione e aggiornamento

Premio / concorso

Manifestazione dello spettacolo (teatro, musica, cinema e danza)

Evento

Altro (specificare).....

Altra tipologia a supporto dell'iniziativa

Pubblicazione/ atti/ catalogo

Supporti multimediali

Produzione audiovisiva

8 - Stima del numero dei destinatari:

9 - Referente / Persona da contattare:

Cognome Nome.....

Telefono Fax E-mail