**ORIENTAMENTO**

Delegati proff. Filippo Attivissimo, Michele Montemurro

**1. CARATTERI GENERALI E FINALITA’**

Gli **studenti** delle Scuole Superiori che stanno per terminare gli studi (quarto e quinto anno), cominciano a pensare al proprio futuro, alla possibilità di frequentare corsi universitari che possano offrire buone opportunità lavorative, soddisfare le proprie aspettative, attivando una riflessione sui propri interessi e sulle proprie potenzialità.

Le **famiglie** sono coinvolte pienamente in questa fase decisionale; esse rappresentano un punto di riferimento fondamentale lungo tutto il percorso degli studi, nella formazione e nella educazione della persona e nelle scelte che riguardano il futuro lavorativo dello studente, anche se non è il solo: in un momento così importante della propria vita le famiglie e lo studente è necessario che abbiano un supporto adeguato per prendere la decisione giusta. Tali scelte possono anche non finire al momento dell’iscrizione poiché spesso la struttura della formazione universitaria, articolata prevalentemente in Corsi di Studio triennali e magistrali, porrà lo studente di fronte ad una ulteriore scelta forse ancora più decisiva. I neolaureati dei CdL triennali infatti, si trovano a dover affrontare la scelta della Specialistica più adatta alla propria formazione, quella che offre maggiori possibilità di impiego ed anche le migliori prospettive economiche e di carriera. In questo senso l’attività di orientamento è rivolta sia a coloro che aspirano ad intraprendere gli studi universitari che a coloro che devono scegliere tra la specialistica ed il mondo del lavoro, distinguendo le due attività di orientamento *in ingresso* ed orientamento *in itinere*.

L’attività di Orientamento *in ingresso* si dedica prevalentemente agli studenti delle classi IV e V degli Istituti Superiori con l’obiettivo di motivare le scelte, indirizzare studenti e *stakeholders* verso i Corsi di Studio più adatti ed illustrare tutta l’offerta formativa dell’Ateneo, i servizi offerti, i *partners* universitari ed imprenditoriali, la ricerca, i Laboratori, la qualità della formazione e le prospettive di lavoro che il Politecnico può offrire. Non meno importante è la fase di passaggio dalla laurea di primo livello alla laurea magistrale che richiede un’ulteriore approfondimento sulle possibilità offerti dai corsi di secondo livello al fine di agevolare la scelta consapevole degli studenti fra il ventaglio di possibilità offerto dall’Ateneo.

I Delegati del Rettore all’Orientamento del Politecnico di Bari sono i responsabili di questa attività che si sviluppa all’interno degli obiettivi strategici di Ateneo e sono coadiuvati a livello didattico e formativo dai coordinatori interni ad ogni dipartimento, da docenti, tecnici e cultori della materia; a livello organizzativo dall’ufficio orientamento in collaborazione con l’ufficio eventi. L’attività di orientamento trova poi specifiche interazioni/collaborazioni con le attività legate al *Placement*, all’Internazionalizzazione ed alla Terza Missione e trae anche vantaggi dalla presenza dell’Associazione Alumni.

**2. OBIETTIVI**

Gli obiettivi delle attività di orientamento proposte dal Politecnico di Bari, in coordinamento con le Scuole Medie Superiori, nel rispetto delle competenze e dei compiti di ciascuno, possono essere divise in generali e specifici.

*Gli obiettivi generali sono*:

- sviluppare la costruzione di filiere formative preferenziali con i principali istituti scolastici favorendo la fidelizzazione degli studenti e degli orientatori

- promuovere e migliorare la collaborazione inter-istituzionale della filiera formativa (Scuola Media Superiore/Università);

- predisporre, condividere, arricchire una base di dati contente materiale didattico specifico utile all'orientamento formativo (esperienze metodologiche, sussidi didattici, procedure).

- sostenere gli allievi nel passaggio da un metodo di studio guidato ad uno più autonomo, in cui lo studente ha la libertà/responsabilità dell'organizzazione del suo lavoro di studio individuale;

- avvicinare gli allievi allo studio universitario ed al metodo didattico, utilizzando contenuti già noti delle singole discipline riproposti con nuove metodologie per raggiungere nuovi obiettivi.

- ridurre il numero di studenti non ammessi ai test/concorsi di ammissione

- ridurre il numero di studenti che abbandonano gli studi o che si pentono del titolo di laurea che hanno conseguito

- ridurre il tasso di migrazione degli studenti pugliesi verso Atenei extra regionali attraverso una precisa informazione sia sui percorsi universitari e sulle prospettive di inserimento lavorativo sia sui servizi offerti dagli Enti territoriali agli studenti universitari durante e dopo il percorso degli studi

*Gli obiettivi specifici sono:*

- Ampliamento e diffusione della conoscenza del Politecnico di Bari, delle strutture, dei servizi e della offerta formativa;

- Conoscenza e diffusione dei risultati e degli indirizzi della ricerca e delle partnership nazionali e internazionali, sia livello universitario che lavorativo;

- Scelta consapevole del Corso di Laurea

- Miglioramento delle performance nei test di ammissione (TAI e concorsi nazionali)

- Costruzione di una rete con le Scuole ed i principali *stakeholders*

- Costruzione di un rapporto continuo e “fidelizzato” con le Scuole e i loro docenti orientatori, in modo da migliorare la mutua corrispondenza tra le offerte formative in funzione delle possibilità lavorative

- Realizzazione di percorsi formativi, che si esplicitano attraverso l’Alternanza Scuola-Lavoro o stage, utili a rendere gli studenti consapevoli della scelta del corso di laurea

**3. AZIONI**

**Incontri periodici con i principali *stakeholders***:

- Imprese, industria, ministeri, in occasione delle principali fiere di settore;

- Dirigenti scolastici e orientatori delle Scuole Superiori in occasione degli Open Day, della Festa della Matricola e degli eventi di orientamento presso gli Istituti Scolastici

- Le famiglie durante incontri programmati presso il Politecnico di Bari e presso le Scuole

- Giornate di informazione condotte in istituti o in tavole rotonde tenute in alcune città della Regione Puglia e Basilicata

**Attività di orientamento in entrata**

- Open Day, orientamento in Ateneo, orientamento presso le scuole per illustrare i corsi di laurea del Politecnico

- Visite guidate nei Laboratori e *Stage* per illustrare le attività sperimentali e di ricerca agli studenti

- Incontri personalizzati (via Skype) per guidare gli studenti nella giusta scelta

- Attività di collaborazione con docenti orientatori, progetti MIUR comuni, progetti PON, convenzioni TAI,

- Attività di preparazione ai test di ingresso ed ai concorsi nazionali e locali di ammissione (ingegneria, Architettura, corso magistrale quinquennale a ciclo unico, Disegno Industriale)

- Partecipazione a Fiere Internazionali

- Lezioni ex cathedra presso le Scuole, al Politecnico ed in streaming

- Progetti di Alternanza Scuola-lavoro (ASL)

- Testimonianze e interviste ALUMNI

- Partecipazione ai Saloni dello Studente

**Attività orientamento *in itinere***

- Open Day, orientamento in Ateneo, orientamento presso le scuole per illustrare i corsi di laurea del Politecnico

- Incontri con gli studenti personalizzati (via Skype)

- Collaborazione con Incontri con i principali *stakeholders*: Aziende, Enti, Imprese, Industrie

- Stage ed esperienze presso le aziende o presso i laboratori di ricerca misti p/p del Politecnico

**Attività orientamento per i CdL magistrali**

- Attività di informazione sia sui percorsi universitari e sulle prospettive di inserimento lavorativo sia sui servizi offerti dagli Enti territoriali agli studenti universitari durante e dopo il percorso degli studi

- Collaborazione e Incontri misti con i principali *stakeholders*: Aziende, Enti, Imprese, Industrie

- Testimonianze e interviste ALUMNI

**4. FLUSSI DI INTERAZIONI**

Le attività di Orientamento del Politecnico di Bari si sviluppano in modo coerente con gli obiettivi strategici di Ateneo; sono strutturate dal punto di vista metodologico dai Delegati del Rettore all’Orientamento e si avvalgono della collaborazione a livello organizzativo dall’ufficio orientamento e dall’ufficio eventi. Hanno stretta relazione con le attività di Placement, con l’Internazionalizzazione, con la Terza Missione e con l’Associazione Alumni. In particolare:

l’Ufficio Orientamento:

- raccoglie gli interessi degli stakeholders (studenti, Scuole, Famiglie),

- indirizza e sistematizza le loro richieste verso i delegati;

- offre assistenza informativa e organizzativa

- partecipa alle principali Fiere di settore

- offre sostegno organizzativo ai principali eventi del Politecnico di Bari

l’Ufficio Eventi:

- Raccoglie gli interessi degli stakeholders (Imprese, aziende, Enti),

- Organizza e struttura gli eventi di orientamento e di formazione;

- Predispone la comunicazione relativa agli eventi

- predispone la realizzazione di gadgets, brochure, guide, ecc.

Le attività più propriamente legate al **Placement** sono quelle che creano un incontro tra le richieste del mercato del lavoro e i profili specifici del Politecnico, con particolare attenzione verso la costruzione di rapporti consolidati tra aziende e Politecnico di Bari che possano offrire possibilità lavorative e obiettivi di impiego e di crescita per i neolaureati. E’ evidente l’importanza di questa interazione nella formazione in itinere, cioè nelle scelte relativa ai CdLS e le eventuali opportunità del mercato del lavoro che si prospettano alla fine della CdL e che influiscono anche sulle scelte dello studente in Ingresso.

Le attività di sviluppo dell’’**Internazionalizzazione** sono poi legate alle attività di Orientamento nel momento in cui possono sviluppare una proficua sinergia nel proporre accordi e facilitare transizioni di studenti dall’estero in Italia, evidenziando gli skills del nostro Politecnico e renderlo quindi attrattivo, soprattutto attraverso l’organizzazione e la partecipazione organica agli eventi di presentazione dei progetti formativi delle università italiane all’estero (studiare in Italia, Campus Italia, ecc.).

L’organizzazione di eventi pubblici, l’evidenza delle attività di consulenza e di **trasferimento tecnologico** (terza missione), gli accordi di cooperazione con le pubbliche amministrazioni sono poi occasioni per svolgere attività di comunicazione e diffusione di ricerche applicate e sperimentazioni progettuali i cui benefici sono rivolti alla comunità ed al territorio. La presenza quindi del Politecnico sul territorio è in grado di aumentare la conoscenza dell’Ateneo, la fiducia nel suo valore scientifico e la sua insostituibilità nei processi di modernizzazione e crescita della comunità.

La recente istituzione dell’Associazione degli Ex Alunni (**Poliba Alumni**) consente infine al Politecnico di verificare attraverso le singole carriere la qualità della propria formazione, rafforzando quindi una rete in cui i laureati del Politecnico di Bari possono interagire nei processi di formazione guidando l’evoluzione dei corsi di Laurea rispetto ad una valutazione dei punti di forza e di debolezza che la formazione politecnica offre ai suoi studenti. Questa rete è quindi costituita dai più importanti *stakeholders*, cioè quelli che costruiscono una interazione attiva all’interno del processo formativo contribuendo anche attraverso le singole carriere ad offrire una testimonianza attendibile nelle azioni di orientamento.